Carrera:

Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.

Materia:

Comunicación en las organizaciones

Título del Trabajo:

Comunicación Interna y la Organización en las Empresas

Profesora:

Ariana Vázquez García.

Alumnos:

Ángel Arias Vallejo.

Octavo Cuatrimestre

Febrero de 2026

Introducción

La comunicación interna y organización de las empresas El principal objetivo de toda empresa es obtener recursos,el sistema en las empresas, la complejidad la tendencia a la especialización y la estructura jerárquica, la empresa mantiene el papel de organizador, las conductas las tareas las redes ya actividades forman parte de los sistemas de organización de comunicación.

En la comunicación interna existen 2 eventos muy importantes, los acontecimientos como tarea se refiere a que es una forma que caracteriza a la relación, las comunicaciones internas rutinarias son simples lógicas y previsibles.

Los acontecimientos de relación humana, suelen ser informativos y comunicacionales, donde se ven actitudes creencias y opiniones y valores es cuando se transforman en comunicados avisos o noticias, lo que puede causar malas interpretaciones o ambigüedades es ahí donde sale la comunicación informal.
Durante mucho tiempo la comunicación organizacional se ha caracterizado por que cada empleado llevaba a cabo tareas específicas, involucraron un serio riesgo de departamentalismo y aislamiento en una sola sección, en la actualidad se ha requerido integrar a todas las partes del equipo laboral.

Coordinar acciones de todos las unidades a partir del conocimiento de cada una de las funciones de todas las demàs, este cambio transfusional nos ha ayudado a implementar algunas tecologìas nuevas como las TIC en especial por los sistemas de las empresas y las organizaciones contemporáneas, pues las que ya son digitales, cuentan con un modelo de hibridación ya que en su red están las cosas, para que no solo sean acontecimientos de tarea si no tambièn de relaciònes, la transmiciòn de la infotmaciòn y la colabotaciòn a màs proyecto dentro y fuera de la empresa.

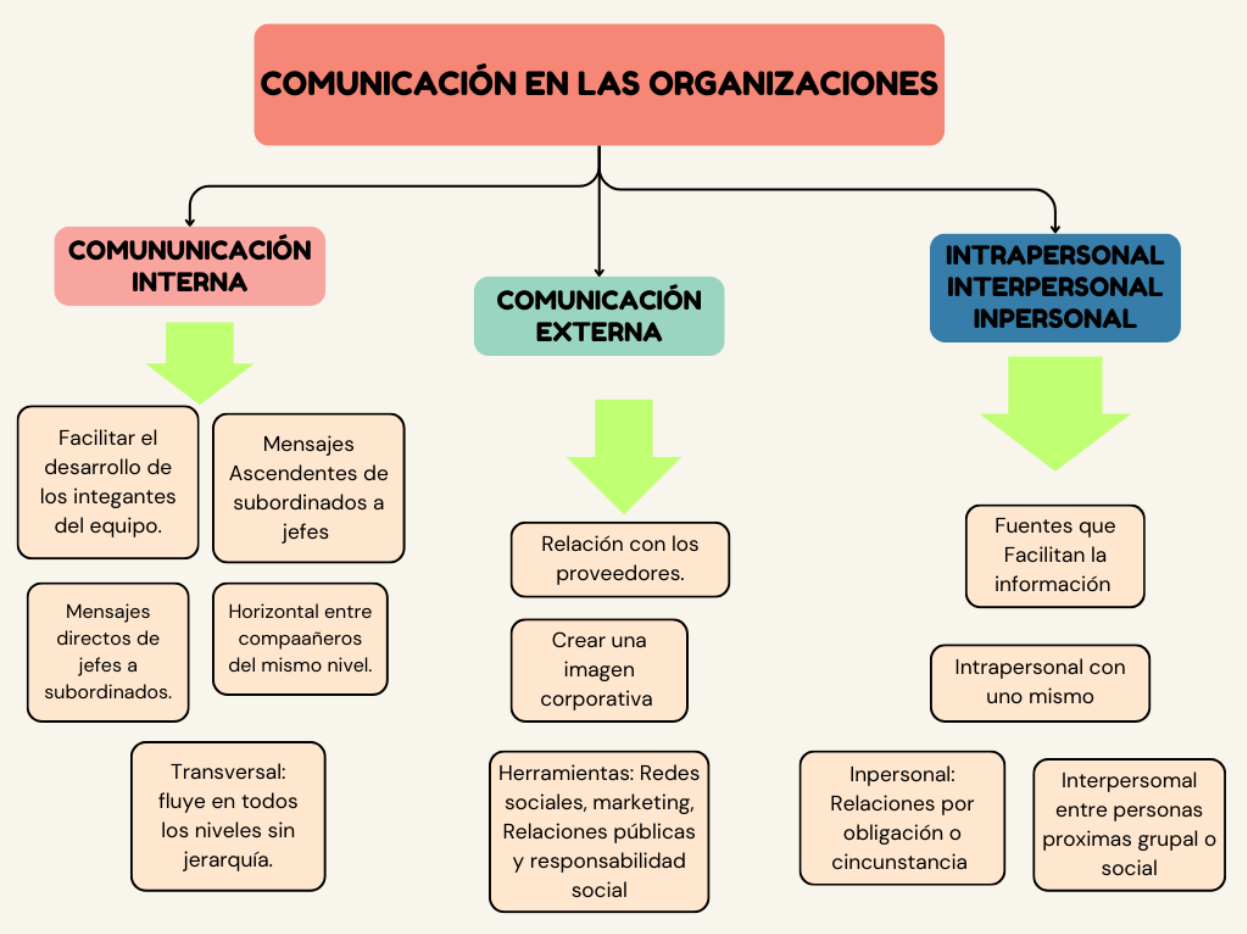
Las empresas en su organización se componen de tres subsistemas: el general, el social y el técnico.

El subsistema genera o tambièn llamado administrativo, es donde est el sistema organizacional y las politicas administrativas y reglas de competencia y formas de tomar desiciones.

El subsistema técnico de tareas es el que se encarga de ver cómo funcionan las variables y las cuestiones tecnológicas para el desempeño de tareas.

El sistema social humano y personal es el que se encarga de las relaciones sociales, corporativas, culturales y corporativas.

Estos subsistemas se complementan y si uno es afectado, puede afectar gran parte de la empresa porque todo va conectado,



Conclusiones

Las empresas no son robots son personas con sentimientos, por eso una comunicación efectiva debe de considerar la identidad y la empatía.

La comunicación interna no solo se limita a espacios de trabajo cerrados, sino incluso fuera de edificios de la organización.

La comunicación externa demuestra que no solo se quiere el dinero, las empresas deben de ser socialmente responsables y un modelo a seguir para las sociedades que cada vez se fijan más en lo que consumen.

Sin importar si es una comunicación impersonal, ante todo debe de prevalecer los valores de la empresa, para sacar el trabajo adelante.

Referencias:

¡Entendido, **Autista de los Autos**! Aquí tienes la referencia bibliográfica en formato **APA (7ª edición)** del contenido de tu clase, basada en los datos que aparecen en el texto y el enlace que proporcionaste:

Referencia Bibliográfica (APA 7)

UNID. (2026). *Sesión 2: Importancia de la comunicación en la organización* [Material de lectura]. Sistema de Gestión de Aprendizaje NEOLMS. https://unid.neolms.com/files/7361573/La_comunicacion_interna_y_la_organizacion_de_la_empresa(2).pdf